

# Nachrichten

## RAL FARBEN gewinnt „German Design Award 2017“

Zum dritten Mal in Folge gewinnt RAL FARBEN 2017 den „German Design Award“, diesmal für das digitale Farbmessgerät „RAL Colorcatch Nano“ in der Kategorie „Excellent Product Design“.



Freuen sich über den erneuten „Design Award“: Melanie Zitzke (Koordinatorin RAL Marketing & Vertrieb) und Markus Frentrup (Leiter RAL FARBEN)

Das mobile und handliche Colorimeter überzeuge mit smarter Technologie bei der Farbmessung von bis zu fünf Farben gleichzeitig, unabhängig von Oberfläche und Material, und findet den dazu passenden RAL-Farbton. Der Farbton wird mit digitalen Farbwerten angezeigt und kann über die App RAL iColours direkt auf ein Objekt übertragen werden. Während der Farbmessung wer-

den alle nicht dominierenden Farbtöne sowie Schatteneffekte oder Schmutzpartikel automatisch eliminiert.

„In seiner Gestalt aufs Wesentliche reduziert, wirkt das Hightech-Gerät solide, robust und langlebig. Zugleich ist es angenehm handlich und lässt sich gut und einfach bedienen“, so die internationale Jury. Der „German Design Award“ ist der internationale Premiumpreis des Rat für Formgebung. Jährlich werden hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Der 2012 initiierte Preis zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit.

## „Bundesverband Aufmaßtechnik“ gegründet

Die Welt des Bauens wird zunehmend komplexer. Rechtliche und technische Anforderungen auf der einen Seite, wirtschaftliche und funktionelle Fragestellungen auf der anderen Seite machen die Aufmaßtechnik immer bedeutender. Das Aufmaß dient der Dokumentation von gemessenen Flächen und findet seinen Einsatz bei der VOB-gerechten Bauabrechnung oder beispielsweise bei der Mietflächenermittlung nach DIN 277.

Im Rahmen des „1. Fachkongress Aufmaßtechnik“, der Mitte Januar 2017 in Wetzlar stattfand, wurde der „Bundesverband Aufmaßtechnik“ gegründet. Ziel sei es, das Tätigkeitsspektrum weiterzuentwickeln und zu professionalisieren. Darüber hinaus soll der Informationsaustausch zwischen Schulen, Organisationen, Industrie, Handel, Bauausführenden und Dienstleistern gepflegt und kultiviert werden.

Initiator Ramon Alexander Pfeiler hob bei der Vorstellung der Satzung die Merkmale eines Bundesverbandes hervor und erläuterte die Perspektiven sowie Möglichkeiten, die sich durch einen Zusammenschluss ergeben. Einstimmig wurde der 6-köpfige Vorstand für drei Jahre gewählt:

- Vorsitzender:  
Ramon Alexander Pfeiler,
- 2. Vorsitzender:  
Dirk von der Dellen,
- Schatzmeister: Gunnar Bock,
- Schriftführerin: Claudia Califice,
- Beisitzer: Olaf Jantzen  
und Philipp Haas.
- E-Mail: [info@bundesverband-aufmasstechnik.de](mailto:info@bundesverband-aufmasstechnik.de)



Die Datenbank wird laufend aktualisiert und ist sowohl die Seite für Hausbesitzer als auch in den Partnerbereich WDV5-Profis integriert.

Ab sofort können sich registrierte Fachhandwerker über zusätzliches Hilfsmittel „dämmen-lohnt-sich.de/rchen“ freuen. Erstmals bei Website klar strukturiert line-Lernprogramme mit Checklisten. Alle Inhalte werden in einem Artikel genau beschrieben über den Partner-Newsletter allen registrierten Mitgliedern angekündigt. Den Anfang ein kompakter Lehrfilm zum Thema „Online-Werbung Ihren Betrieb“ mit ausführlichen Tipps, wie man z.B. auf LinkedIn und Facebook neue Kunden gewinnt. Das Programm der registrierten Fachbetriebe exklusiv und kostenfrei zur Verfügung.

## Qualitätsgedämmt e.V. mit neuen Service-Angeboten und „neuem Wickert“

Der „Qualitätsgedämmt e.V.“ startet mit dem Dämmportal „dämmen-lohnt-sich.de“ zur Frühjahrsoffensive: Dazu gehört ein komplett neuer Webauftritt mit vielen neuen Inhalten sowie ein neuer TV-Spot mit Kampagnenbotschafter Ulrich Wickert.

„dämmen-lohnt-sich.de“ folgt dabei den einzelnen Schritten eines Hausbesitzers – von seinen ersten Überlegungen zur energetischen Sanierung bis hin zur konkreten Auftragserteilung zur Fassadendämmung. Mit klaren Empfehlungen wird der Hausbesitzer in einer übersichtlichen Struktur sozusagen „an die Hand genommen“ und mit allen wichtigen Informationen und Entscheidungshilfen versorgt. Zusätzlich gibt es praktische Leitfäden zum Download und ein ganz neues Angebot: eine einfach zu bedienende Datenbank mit den verschiedenen Förderangeboten der KfW sowie der öffentlichen Hand, darunter auch einige Tausend lokale und regionale Förderprogramme.

Auch der neue TV-Spot Ulrich Wickert, dem Botschafter der Initiative „dämmen-lohnt-sich.de“, weist künftig auf die „Fachhandwerker“ hin. Der Spot war bestenfalls in der AF ZDF, so auch vor den Hauptnachrichten, strahlt. Ulrich Wickert dabei über die Vorteile der Dämmung sowie ihre Wirkung auf Klima und Umwelt. [www.qualitaetgedaemmt.de](http://www.qualitaetgedaemmt.de)

## Volkswagen über Toyota als größter Autobauer der Welt

Der Volkswagen-Konzern im Jahr 2016 als größter Autobauer der Welt an vorbeigezogen. So wie die Toyota-Gruppe, auch der Kleinwagen- und Daihatsu Motor und der Fahrzeug-Hersteller Hino gehören, 2016 insgesamt Millionen Fahrzeuge. Der knapper Anstieg um 0,2 im Vergleich zum Vorjahr. Der Erzurivale aus Wolfsburg setzte dagegen 10,31 Millionen

**DER MALER**  
UND LACKIERERMEISTER

+++ Frisch aufgetragen +++

**Antwort des Monats**

Unsere Leser haben wieder abgestimmt.

Zum Jahresbeginn fragten wir nach der Einschätzung der Geschäftsentwicklung 2017.

Genau die Hälfte der Antwortenden erwartet demnach eine gleichbleibende Geschäftslage, 34 Prozent rechnen gar mit einer Verbesserung. 16 Prozent gehen allerdings von einer schlechteren Entwicklung aus.

Erwartung	Anteil
Wir erwarten eine gleichbleibende Geschäftslage	50 %
Wir erwarten eine Verbesserung der Geschäftslage	34 %
Wir erwarten eine Verschlechterung der Geschäftslage	16 %